

ستندرد و ستندرد سازی منحیث یک اصل اساسی در رشد متداوم اقتصادی

ریاست تدوین ستندرد های ملی و کودهای ساختمانی

با در نظر داشت انکشاف سریع علم و تکنالوژی و توسعه تجارت جهانی و تنوع کالاهای تولیدی ستندرد و ستندرد سازی نه تنها منحیث یک اصل اساسی در رشد متداوم اقتصادی جایگاه ویژه کسب نموده بلکه متضمن صحت و مصونیت مستهلکین و حفاظت از محیط زیست پنداشته میشود. در شرایط امروزی که تبادل فرامرزی امتعه و خدمات و سود جویی از فرصت های سرمایه گذاری در کشور های مختلف با اتکا به اصل رقابت سالم محور اقتصاد بازار را تشکیل میدهد، آنچه میتواند این روند را تسهیل بخشد همانا ستندرد سازی میباشد.

ستندرد ها به عنوان شاخص تضمین کیفیت، در قرار داد های تجارتی داخلی و بین المللی، مورد استفاده قرار میگیرد. بدین ترتیب نقش ستندرد برای تمام شرکای تجاری حایز اهمیت میباشد. زمانیکه شریک تجاری در عین کشور باشد، عموماً از عین ستندرد متابعت صورت گرفته، لیکن این امر در تجارت فرامرزی ممکن است صدق نکند. ستندرد ها و روش های تطبیق در یک کشور ممکن متفاوت از کشور دیگری باشد. برای حصول اطمینان از همسویی شرکای تجاری که از نظر جغرافیایی از هم مجزا اند، ستندرد های بین المللی هماهنگ میتواند نقش کلیدی در رفع موانع تخنیکی تجارت داشته باشد. عدم موجودیت ستندرد های یکسان یا هماهنگ برای تکنالوژی مشابه منجر به ایجاد موانع تخنیکی تجارت میگردد.

هرچند ستندرد گذاری تاریخچه خیلی قدیمی داشته و حتی به تمدن های مصر و یونان بر میگردد، اما با یک دید مختصر به تاریخچه ستندرد سازی به وضوح دیده میشود که در حدود یک قرن بدین سو تدوین و تطبیق ستندرد ها به طور چشمگیری توسعه یافته و از محدود سازمان های ستندرد در اوایل قرن بیستم تا تاسیس سازمان بین المللی ستندرد و ده ها سازمان بین المللی و منطقوی فعال در عرصه ستندرد و صد ها سازمان ملی ستندرد سازی همه مبین نقش کلیدی ستندرد در شگوفایی اقتصادی بخصوص تشویق سرمایه گذاری و جلب اعتماد مشتریان میباشد.

افغانستان در نتیجه چند دهه نابسامانی حتی جایگاه سنتی خویش را در عرصه صادرات بویژه محصولات زراعتی، قالین و احجار عتیقه در منطقه و جهان از دست داده است. از روند جدید با وجود مساعی بکار گرفته شده برای توسعه صادرات، امروز ما بیلانس تجارتی خیلی منفی را تجربه مینماییم که صادرات ما را حتی کمتر از 5 فیصد نشان میدهد. این وضعیت با توجه به وسعت روابط سیاسی و موقعیت یابی بی نظیر افغانستان در جامعه جهانی در طول ده سال گذشته به وضوح نشان میدهد که رشد تجارت و بالخصوص توسعه صادرات تنها با بکار گیری

دانش و تکنالوژی مدرن و روش های پذیرفته شده بین المللی که تطابق محصولات افغانی را با نیازمندی های مارکیت مورد هدف، یقینی ساخته و از کیفیت و مصونیت آن اطمینان حاصل گردد، میسر خواهد بود.

ستندرد سازی تنها مسؤلیت یک اداره یا نهاد حکومتی نبوده بلکه مسؤلیت ملی تمامی فعالان این عرصه میباشد. در این میان نقش مستهلک منحث محور تصمیم گیری در اقتصاد بازار حایز اهمیت ویژه بوده که میباید با آگاهی کامل از خصوصیات یک محصول و اطمینان از کیفیت و مصونیت آن حین انجام معاملات خرید و فروش در نهادینه سازی اصل کیفیت سهم خویش را ادا نمایند. در این راستا سکتور تولیدی و صادراتی کشور به منظور اعاده جایگاه سنتی محصولات افغانی در بازار های منطقه و جهان و هکذا جهت تامین بدیل واردات در بازار های داخلی باید جداً اصل ستندرد سازی را مدنظر داشته باشند. به ستندرد نباید منحث یک مانع نگریسته شود ستندرد یک اصل انکار ناپذیر برای رشد متداوم اقتصادی، حفظ صحت و مصونیت مستهلکین و حفاظت از محیط زیست میباشد.