



اداره ملی استندرد (انسا)



واژه‌نامه

زیربنای کیفیت

مقدمه

شناخت واژه های علمی و فنی، راه را برای رسیدن به زبانی که در آن واژه های مورد نیاز متخصصان برای بیان علمی و فنی به شکل گویا و هماهنگ مورد استفاده قرار گیرند، هموار می سازد. برداشت های متفاوت از واژه های تخصصی متداول در سازمان سنتندرد به ویژه در تدوین سنتنردها، بحث های متداول در تعریف و کاربردهای متعدد دیگر، در بعضی موارد باعث بروز مشکلاتی گردیده است. برای رفع این موارد و دستیابی به فهم مشترک و ایجاد همگانی در موارد بکارگیری واژه ها، موضوع تدوین فرهنگ لغات و واژه های متداول در سنتنردسازی و کیفیت در دستور کار اداره ملی سنتندرد قرار گرفت. این اداره تلاش نمود تا با نظریات مدیران و کارشناسان خبره و صاحب نظران، واژه های متداول در فرهنگ عمومی اداره را مورد بررسی قرار دهد حاصل این کار مجموع لغاتی است که آن را برای علاقه مندان مقوله های سنتندرد و سنتنردسازی و کیفیت تقدیم می نمایم.

هدف

ایجاد وحدت همسانی و برداشت مشترک از واژه‌ها و مفاهیم تخصصی و کاربردی در سطح اداره استاندارد و تهیه مجموعه‌ای از تعاریف واژه‌ها به عنوان منبع در کلیه سطوح سازمانی و ضرورت اجماع همگانی بر این تعاریف پس از تصویب نهایی می‌باشد.

اصطلاحات تخصصی مورد استفاده در سیستم ستندرد و ستندردسازی و کیفیت

۱. ستندرد Standard

تعریف اول: قواعد، رهنمود ها یا مشخصات قابل تطبیق بر محصول، پروسه یا میتودهای تولیدی مربوطه است که به توافق جوانب ذیربسط توسط یک اداره با صلاحیت بمنظور استفاده عامه و مکرر برای انجام فعالیتها یا نتایج آنها جهت حصول حد مطلوب متنکی به نتایج علمی، تکنالوژی و تجارب، منحیث سند، تهیه و تدوین می گردد.

تعریف دوم: ستندرد بر حسب مورد عبارت است از تعیین تمام یا بخشی از خصوصیات و مشخصات هر محصول از قبیل نوع، جنس، منشأ، مواد اولیه، اجزاء تشکیل دهنده، ترکیب، ساخت، نحوه استفاده، طرز نصب، کیفیت، کمیت، شکل، رنگ، وضع ظاهری، وزن، ابعاد، عیار، مسئونیت، چگونگی بسته بندی و علامت‌گذاری روش آزمایش و همچنین همسان سازی اسناد اداری، اسناد تجاری و مالی و امثال آن.

۲. ستندرد سازی Standardization

فعالیتهای مرتبط به تدوین، ترویج و تطبیق ستندردها بمنظور بهبود محصولات، پروسه ها و خدمات در حد مطلوب برای مقاصد مشخص می باشد

۱- یادداشت: بطور ویژه این فعالیت شامل پروسه های تدوین، نشر و اجرای ستندردها می باشد.

۲- یادداشت: منافع مهم ستندرد سازی عبارتند از بهبود مطلوبیت محصولات، پروسه ها و خدمات برای مقاصد مورد نظر و جلوگیری از موانع تجاری و تسهیل در همکاری های تکنولوژی

۳. ستندرد اختیاری Voluntary

ستندردی است که از بررسی و مشورت توسط متخصصین فنی به منظور حفظ منافع ملی تدوین و از جانب شورای عالی تصویب گردد.

۴. ستندرد اجباری (مقررات تکنیکی)

ستندردی است که مشخصات یا پروسه ها و یا هم روش‌های تولیدی محصول را مشخص نموده و رعایت آن اجباری می باشد طرز العمل های اداری که اجرای آن ها اجباری اند، نیز شامل این تعریف می گردد.

۵. استاندارد تشویقی

به استاندارد ملی اطلاق می شود که رعایت آن اختیاری باشد.

۶. استاندارد فابریکه ای

استانداردی است که توسط واحد های تولیدی تهیه و تدوین شده و الزامات مندرج در آن برای عرضه محصول نهایی و به بازار اجرا و رعایت می گردد. این استاندارد باید بصورت شفاف شامل مشخصات، بسته بندي و نشانه گذاري باشد و با توصیه نامه ها و مقررات سازمانهای بین المللی و ملی نیز منطبق باشد.

۷. استاندارد ملی National standard

استانداردی که توسط یک سازمان ملی استاندارد سازی تصویب شده باشد.

۸. استاندارد منطقه ای Regional standard

استانداردی است که توسط ادارات و موسسات استاندارد دو یا چند کشور همسایه طور مشترک تدوین می گردد.

۹. استاندارد بین المللی International standard

استانداردی است که توسط مؤسسات بین المللی استاندارد تصویب و نشر می گردد.

۱۰. اجرای استاندارد

کلیه اقداماتی که بمنظور تحقق استانداردهای مورد نظر در تولید، عرضه، صادرات یا واردات کالا یا ارائه خدمات انجام می پذیرد.

۱۱. علامت استاندارد

علامتی است که از طرف اداره ملی استاندارد ثبیت گردیده و مبین کیفیت اموال، محصولات و پروسه های خدماتی می باشد؛ که در برچسب یا بر روی بسته بندي، جعبه اموال تجاری، محصولات تولیدی، سیستم های مدیریتی و پروسه های خدماتی اعطاء، حک یا چسبانده می شود.

۱۲. نورم

کمیت ثابت است که در نتیجه تحقیقات و تجارب عملی توسط اداره ملی استاندارد تعیین و از طرف شورای عالی استاندارد تصویب می گردد.

۱۳. زیربنای کیفیت

ساختارهای سازمانی و تکنیکی تأمین کیفیت، مصنوبیت محصولات، خدمات و ترویج رعایت استانداردها بوده که شامل استانداردسازی، مترولوزی، سیستم اعتباردهی، ارزیابی مطابقت و بررسی (آزمایشات لبراتواری و تصدیقنامه های کیفی) می باشد.

۱۴. اقتباس

پذیرش استاندارد بین المللی، منطقوی یا استاندارد های رایج یکی از کشورها می باشد.

۱۵. مترولوزی یا علم اندازه گیری

علم اندازه گیری است که شامل تمام جوانب علمی و عملی جهت حصول اطمینان از دقت در سطوح مختلف اندازه گیری می باشد.

۱۶. اندازه گیری

عبارت از کمیت مورد نظر برای اندازه گیری پروسه تعیین یک یا چند مقدار کمیت از طریق آزمایش است که بتوان آن را به طور منطقی به یک کمیت نسبت داد.

Measurement Reproducibility

دقت اندازه گیری تحت شرایط تجدید پذیری اندازه گیری است.

Measuring equipment

ابزار، نرم افزار، استانداردها، مواد رiferنس (مرجع) یا وسائل کمکی اندازه گیری یا ترکیبی از آن ها که برای تحقق پروسه اندازه گیری لازم هستند.

Measurement repeatability

تکرار اندازه گیری جهت حصول دقت و اندازه گیری تحت شرایط خاص و معیاری است.

Sensitivity of a measuring system

نسبت تغییرات در نتایج یک سیستم اندازه گیری و تغییرات متناظر در مقدار کمیتی که اندازه گیری میشود.

Measurement error

مقدار کمیت اندازه شده، منفی مقدار کمیت داده شده از مرجع یا منبع، خطای اندازه گیری را نشان میدهد.

۲۲. دقت اندازه گیری
Measurement accuracy
نzdیکی توافق بین مقدار کمیت اندازه گیری شده و مقدار کمیت واقعی از یک وسیله اندازه گیری.

۲۳. صحت اندازه گیری
Measurement precision
حد اوسط کمیت اندازه گیری شده که از تکرار اندازه گیری روی همان نمونه تحت شرایط معیاری بدست می‌اید.

۲۴. سیستم واحدات
System of units
مجموعه‌ای از واحدات اصلی و واحدات فرعی با ضرایب و احراز آن‌ها که براساس قواعد موجود برای سیستم کمیت‌های معین تعریف می‌شود.

۲۵. سیستم بین المللی واحدات SI
سیستم واحدات مبتنی بر سیستم بین المللی کمیت‌ها، اسامی و نهادهای آنها، شامل یک سلسله از پیشوندها، اسامی و نمادهای شان که همراه با قواعدی برای استفاده از آنها توسط کنفرانس عمومی اوزان و مقیاسها (CGPM) پذیرفته شده است.

۲۶. درستی اندازه گیری
Measurement trueness
نzdیکی توافق بین اوسط حاصل از تعداد زیادی از مقادیر کمیت اندازه گیری شده تکراری و مقدار کمیت مرجع.

۲۷. عدم قطعیت اندازه گیری
Measurement uncertainty
پارامتری غیرمنفی که پراکندگی مقادیر کمیتی را مشخص می‌کند که براساس اطلاعات مورد استفاده، به اندازه ده نسبت داده شده است.

۲۸. واحد اندازه گیری
Measurement unit
کمیت عددی حقیقی است که براساس توافق تعریف و پذیرفته شده و بتوان آن را با سایر کمیت‌های هم نوع برای بیان نسبت دو کمیت به شکل یک عدد مقایسه کرد.

۲۹. ارزیابی مطابقت Conformity assessment

اثبات اینکه الزامات مشخص شده در رابطه با یک محصول، پروسه، سیستم، شخص یا نهاد برآورده شده است، روش های آزمایش، بررسی، تصدیق، نظارت و یا ترکیب از آن ها است که جهت اطمینان از اینکه محصول، خدمت و سیستم مدیریت در مطابقت به استاندار اختیاری یا اجباری مربوطه قرار دارد.

۳۰. لبراتوار تایید صلاحیت شده یا اکریدیت شده

لبراتوار دارای صلاحیت که برای انجام وظایف آزمایشات لبراتواری توسط مراجع رسمی اعتباردهی تایید شده باشد.

۳۱. لبراتوار سیار

عبارت از دستگاه های قابل انتقال که دارای مواد منبع، وسایل و تجهیزات لازم بوده و امکان انجام آزمایشات دقیق را در محل های مختلف فراهم می نماید.

۳۲. لبراتوار مرجع Reference Lab

لبراتوار تایید صلاحیت شده ای است که براساس قانون به عنوان مرجع سناخته شده باشد (منظور لبراتوار های اداره ملی استاندارد میباشد).

۳۳. لبراتوارهای همکار Cooperating Lab

لبراتواری که براساس تایید سازمان استاندار در خصوص تطبیق ویژگی ها یا مشخصات کالا با استاندردهای مربوطه با سازمان همکاری نماید.

۳۴. روش انجام آزمایش Test Method

پروسه ای است که در آن خصوصیات کیفی و کمی یک محصول بر اساس استاندردهای مربوطه مورد بررسی قرار می گیرد.

۳۵. طرز کار

عبارت است از مجموعه قواعد مربوط به روش هایی که در مورد ساخت، تولید، نصب، آزمایش، بکار انداختن یا استفاده از یک کالا، دستگاه، ابزار و یا هم وسیله بکار برده می شود.

۳۶. ابطال یا باطل ساختن

به صورت پیشوند سایر واژه ها نظیر ابطال جوازنامه و ابطال استاندار تعریف خواهد شد.

۱.۳۷ اثر گذاری Effectiveness

میزان فعالیت های برنامه ریزی شده، تحقق یافته و نتایجی که از آن بدست آمده است.

۱.۳۸ اخطار

یادآوری کردن رسمی یک یا چند مطلب در حدود مقررات جاری و صلاحیت های قانونی.

۱.۳۹ برچسب Label

معلوماتی است که مشخصات محصولات تولیدی، شرایط نگهداری و مرجع نصب کننده آن را مشخص می نماید.

۱.۴۰ اعتبارنامه

سندهایی که توانایی و صلاحیت کاری شخص حقیقی یا حکمی را جهت عرضه خدمات و انجام فعالیت های مشخص، مناسب علمی و دقیق از طرف مرجع با صلاحیت، اعطای می کند.

۱.۴۱ عیارسازی

پرسوه تعیین مقدار بازدهی آله اندازه گیری یا دستگاه است که نظر به مقادیر مقایسه شده به یک استاندارد مرجع، تعیین می گردد.

۱.۴۲ علامت

نشانه ای است که شامل برچسب، تکت، نمایش تصویری، نام، امضا، کلمه، حرف، شماره، و امثال آن می باشد.

۱.۴۳ جواز نامه

سندهای است که به منظور استفاده از علایم، امتیازات، خدمات یا اجازه فعالیت در عرصه های استاندارد سازی و ارزیابی مطابقت از طرف اداره ملی استاندارد اعطاء میگردد.

۱.۴۴ مشخصات

شخص های شامل مأخذ، مرجع، کیفیت، مقاومت، خالص بودن، ترکیب، مقدار، اندازه، ابعاد، وزن، درجه، دوام، تاریخ تولید و انقضای، عمر، اصلیت و منشأ، مواد، روش تولید و سایر خصوصیات توصیف و تشریح کننده اموال تجاری (صادراتی و وارداتی)، محصولات تولیدی و پرسوه های خدماتی است که با استفاده از آن ها اموال، محصولات و پرسوه های مذکور متمایز می گردد.

۴۵. تصدیق نامه

سنند کتبی است که از طرف مرجع معترض ارزیابی مطابقت صادر گردیده و تطابق محصول را با استانداردها و مقررات تخفیکی مربوطه، تایید می نماید.

۴۶. اظهار کردن Declaration

تعريف اول: تأیید انطباق توسط شخص اول.

تعريف دوم: ذکر اوصاف و مشخصات کامل کالا در اظهار نامه تسلیمی به گمرک به شکلی که با توجه به اوصاف و مشخصات کالای اظهار شده، مشخص و از غیر به شکل درست و واضح تمایز گردد.

۴۷. اظهارنامه مطابقت محصول

سنندی است که براساس آن انطباق محصول با استانداردها و ضوابط تخفیکی مربوطه اعلام می گردد.

۴۸. اقدام اصلاحی Corrective action

اقدامی که برای از بین بردن علت یک عدم انطباق و سایر شرایط نامطلوب تشخیص داده شده، انجام می گیرد.

۴۹. اقدام پیشگیرانه Preventive action

اقدامی که برای از بین بردن علت یک عدم انطباق بالقوه و سایر شرایط نامطلوب بالقوه، انجام می گیرد.

۵۰. الزامات یا خواسته ها Requirement

نیازمندی های که برای یک استاندارد ضروری می باشد.

۵۱. مصوونیت Safety

اجتناب از خطرات غیر قابل قبول زیانبار را گویند.

۵۲. نظارت Surveillance

تکرار قانونمند فعالیت های ارزیابی مطابقت بر مبنایی حفظ اعتبار مشخصات ذکر شده.

۵۳. مفتش

فرد واجد شرایط و صاحب صلاحیتی که وظیفه تفتیش را در برابر مقررات مربوطه انجام می دهد.

۵۴. بازرسی Inspection

بازرسی طراحی محصول، محصول، پروسه یا تاسیسات و تعیین انطباق آنها با الزامات مشخص شده یا با الزامات عمومی بر مبنای قضاوت حرفه ای (اظهار نظر تخصصی).

۵۵. بازنگری Review

تعريف اول: فعالیتی جهت تعیین مناسب بودن، کفايت و اثر بخشی موضوع تحت بررسی برای دستیابی به اهداف تعیین شده.

تعريف دوم: فعالیت بررسی یک مدرک به منظور تعیین اینکه مدرک مورد نظر تمدید اعتبار؛ تغییر، تجدید نظر یا باطل گردد.

۵۶. بهبود کیفیت Quality improvement

بخشی از مدیریت کیفیت که بر افزایش توانایی برای برآورده کردن ضروریات و خواسته های مربوط به کیفیت تمرکز دارد.

۵۷. بهبود مداوم Continual improvement

فعالیتی که به منظور افزایش توانایی برآورده کردن ضروریات و خواسته ها به صورت پی در پی انجام می گیرد.

۵۸. جواز استفاده علامت استندرد

سنندی است که به استناد آن به اشخاص حقیقی یا حقوقی اجازه داده می شود از علامت استندرد ملی برای یک محصول خاص (کالا یا خدمت) استفاده نماید.

۵۹. تأمین کننده Supplier

سازمان یا شخصی که محصولی را ارائه می کند.

۶۰. اعتباردهی Accreditation

تأیید مطابقت توسط شخص ثالث در ارتباط با یک نهاد ارزیابی مطابقت که حاکی از اثبات رسمی صلاحیت آن نهاد برای انجام وظایف مطابقت مشخص شده، می باشد.

۶۱. تأییدیه Approval

مجوزی که برای یک محصول یا پروسه که قرار است به بازار عرضه شود یا برای مقاصد دیگری که طبق شرایط بیان شده، استفاده شود.

۶۲. تجدید جواز

اعطای مجدد حق استفاده از علامت استندرد پس از رفع نقاچی که موجبات تعلیق را فراهم آورده است.

۶۳. تجدید نظر

انجام اصلاحات لازم بمنظور بهبود، افزایش کفایت و اثربخشی یک مدرک برای دستیابی به اهداف تعیین شده می‌باشد. فعالیت تجدید نظر عموماً در پیامد و براساس نتایج حاصل از بازنگری انجام می‌پذیرد.

۶۴. تصدیق Verification

تأیید از طریق جمع آوری شواهد عینی در مورد این که الزامات و خواسته‌های مشخص شده، برآورده شده‌اند.

۶۵. تضمین کیفیت Quality assurance

بخشی از مدیریت کیفیت که برای ایجاد اطمینان از این که الزامات و خواسته‌های مربوط به کیفیت برآورده خواهند شد، تمرکز دارد.

۶۶. تعليق Suspension

بی اعتبار کردن موقتی تأیید مطابقت برای تمامی یا بخشی از موارد مشخص شده در تأیید انطباق.

۶۷. تعیین ماهیت

تعیین نوع و ویژگی‌های کالا براساس خواسته متقاضی می‌باشد.

۶۸. تمدید جواز

تدابع بخشنیدن به اعتبار جواز برای مدت معین پس از پایان یافتن مدت اعتبار آن، براساس بررسی‌های لازم.

۶۹. خط مشی کیفیت Quality policy

مقاصد و جهت گیری عمومی یک سازمان یا اداره در رابطه با کیفیت که رسماً به وسیله مدیریت رده بالا اعلام شده باشد.

۷۰. دامنه تفتیش

گستره ای است که در آن کیفیت، کمیت، بسته بندی و دیگر خصوصیات موضوع بازرسی طبق شرایط مندرج در قرارداد، تعیین می گردد.

۷۱. رضایت مشتری Customer satisfaction

برداشت مشتری از میزانی که خواسته های وی برآورده شده است. یادداشت: شکایت مشتری یکی از شاخصهای متداول در مورد پایین بودن سطح رضایت مشتری است، اما نبودن آن نیز ضرورتاً دلالت بر بالا بودن سطح رضایت مشتری ندارد.

۷۲. روش اجرایی Procedure

طریقه مشخص جهت اجرای یک فعالیت یا یک پروسه میباشد.

۷۳. سیستم System

مجموعه عناصر دارای ارتباط درونی یا دارای تعامل است.

۷۴. سیستم ارزیابی مطابقت Conformity assessment system

مقررات، روش های اجرایی و مدیریتی برای انجام ارزیابی مطابقت را گویند.

۷۵. سیستم مدیریت Management system

عبارت از سیستمی که جهت تعیین خط مشی و اهداف و دستیابی به آن اهداف باشد.

یادداشت: سیستم مدیریت یک سازمان می تواند شامل سیستم های مدیریتی مانند سیستم مدیریت کیفیت، سیستم مدیریت مالی یا سیستم مدیریت محیط زیستی و غیره میباشد.

۷۶. سیستم مدیریت کیفیت Quality management system

سیستمی که یک سازمان را با در نظرداشت کیفیت، برنامه ریزی و سازمان دهی هدایت و کنترول نماید.

77. شکایت Complaint

بیان نارضایتی به غیر از درخواست رسیدگی مجدد که توسط فرد یا سازمان به نهاد ارزیابی مطابقت یا نهاد تأییدصلاحیت در ارتباط با فعالیت های آن نهادی که انتظار پاسخ از آن میرود، ابراز میشود.

78. شواهد عینی Objective evidence

ارقامیکه وجود یا واقعیت چیزی را تأیید می کند.

79. صحه گذاری Validation

تأیید از طریق فرآهنم آوری شواهد عینی در مورد این که الزامات و یا خواسته ها برای استفاده مورد نظر یا کاربرد خاص برآورده شده باشد.

80. طرف ذینفع Interested party

اشخاص یا گروه هایکه در عملکرد یک سازمان منفعت بر میدارند.

81. عدم مطابقت Nonconformity

برآورده نشدن یک الزام یا یک خواسته.

82. محصول Product

به کلیه اشیاء و اجناس تولیدی و یا ساخته شده اطلاق می گردد.

83. پروسه Process

مجموعه فعالیت های مرتبط با هم یا متعامل که ارقام داده شده را به نتیجه تبدیل می کند

84. قابلیب اعتماد Dependability

اصطلاحی کلی برای توصیف عملکرد مربوط به قابلیت در دسترس بودن و عوامل تأثیرگذار در آن را گویند.

85. قبول کردن (قبول کردن نتایج ارزیابی انطباق) Acceptance

بکار بردن نتیجه ارزیابی مطابقت ارائه شده توسط شخص یا نهاد.

Quantity. ۸۶. کمیت

خصیصه یک پدیده، یک جسم یا یک ماده که بتوان اندازه آن را به شکل یک عدد و یک مأخذ بیان کرد.

Quality. ۸۷. کیفیت

میزانی که مجموعه ای از ویژگی های ماهیتی، الزامات و یا خواسته ها را برآورده می سازد.

Quality control. ۸۸. کنترول کیفیت

بخشی از مدیریت کیفیت که بر برآورده کردن ضروریات و الزامات یا خواسته های مربوط به کیفیت تمرکز دارد.

Certification. ۸۹. تصدیق نامه کیفی

تأثید مطابقت توسط شخص ثالث در ارتباط با محصولات، پروسه ها، سیستم ها یا اشخاص باشد.

Certification of conformity (COC). ۹۰. تصدیق نامه مطابقت

سندي که براساس روش های ارزیابی انطباق و مقررات مربوطه، انطباق محصول با استاندارد ها یا ضوابط تحقیکی تصدیق می گردد.

Certification of inspection (COI). ۹۱. تصدیقنامه بازرگانی

سندي که براساس بازرگانی انجام شده توسط نهاد بازرگانی کننده صادر می گردد.

Certification of registration (COR). ۹۲. تصدیق ثبت کالا

تصدیقی که نشان دهنده ثبت کالا در نهاد بازرگانی کننده باشد.

Certified reference material. ۹۳. ماده منبع تصدیق شده

ماده منبع، همراه با استنادیکه که از سوی نهاد مرجع صادر شده باشد و با استفاده از روش های اجرایی معتبر، یک یا چند مقدار مربوط به خاصیت مشخصی را با عدم قطعیت ها و قابلیت ردیابی های مربوط، فراهم کند.

۹۴. محموله

ubarat az klyeh bste hae bzrg kala ke mربوط be yek azheharnameh hamel boodeh o be yek xridar tawil dade shde ast. Ayen bste ha ba yid az yek nou meshخص boodeh o dary kifiet meshخص o yksan bashd.

۹۵. مشتری Customer

sazman ya shxsi ke mhsouli ra drayافت mi knd.

۹۶. تفتيش Audit

prouseh nystem yafte, mstqel o mdon bray bdstt orden swabiq, "azheharat mbitni br waqiyet" ya sayer aطلاعات mrtibet o arziby آnha bcsorut unni jhet tuiyen mizani ke zamasht meshخص shde tosht an brآورde m shond.

۹۷. كتاب رهمنای کيفيت Quality manual

mderk meshخص knndeh sisitem mdriyit kifiet yek sazمان ast.

۹۸. نقص Defect

braorde nshdn yek prsorot o ya xwasteh dr rabethe be karbrd mordn zr o karbrd meshخص shde, mibashd.

۹۹. نقص بحرانی

nchci moudod dr yek mhsoul ast ke bray eradi ke az an astfadeh mi knndia an mhsoul raneghe m daren, xtrnok boodeh o ya wusiyet nalmni ra bojoud arvd.

۱۰۰. نقص جزئی

nchci jda az nqayisn bhrani o umde ke amkan astfadeh az mhsoul mordn zr bray mnzor xas kahesh nm dded ya ankeh axtlaf an ba meshخصat fni be mizani ast ke kariy an kala a chndan kahesh nm dded.

۱۰۱. نقص عمدہ

nchci mtfawat ba nchci bhrani ke fcdani ra bojoud arvd ya be nho qabil mlahzhe ai amkan astfadeh az kala o mordn zr bray mnzor xas, kahesh nm dded.

10.2. نمونه برداری Sampling

تهیه یک نمونه مورد ارزیابی براساس یک روش اجرایی را گویند.

10.3. نمونه شاهد

نمونه ای که همزمان با نمونه اصلی با شرایط یکسان نمونه برداری شده و عیناً مشخصات مندرج بر روی نمونه اصلی بصورت غیر قابل تغییر بر روی آن نوشته شده و پس از مهر ولاک نمودن به مسئول بخش نمونه برداری شده، تحویل داده می شود.

10.4. نهاد ارزیابی مطابقت Conformity assessment body

نهادی که خدمات ارزیابی مطابقت را ارائه می دهد.

10.5. نهاد بازرگانی کننده Inspection body

نهادی که بازرگانی را انجام می دهد.

10.6. نهاد تأیید صلاحیت Accreditation body

نهاد یا مرجعی که تأیید صلاحیت می نماید.

یادداشت: عموماً مرجعیت یک نهاد تأیید صلاحیت از دولت نشأت می گیرد.

10.7. ورود موقت

آن قسمت از کالاهایی که مطابق قانون مقررات صادرات و واردات بطور موقت به کشور وارد و پس از تکمیل و بسته بندی صادر می شود.

10.8. مشخصه Characteristic

عبارت از خصوصیت جداگانه اجتناس میباشد.

10.9. مشخصه کیفیت Quality characteristic

مشخصه ماهیت یک محصول، پروسه یا سیستم مربوط به یک الزام و یا خواسته را گویند.

ماخذ

۱. رهنمود ۲ سال ۲۰۰۴- سازمان بین المللی استندرد و کمیسیون الکترونیک ISO. IEC (GUIDE ۲:۲۰۰۴)

۲. رهنمود ۹۹ سال ۲۰۰۷- سازمان بین المللی استندرد و کمیسیون الکترونیک ISO / IEC (GUIDE ۹۹:۲۰۰۷)

۳. استندرد های شماره (ISO ۹۰۰۰ و ISO ۱۷۰۰۰) سازمان بین المللی استندرد در مورد سیستم مدیریت کیفیت

۴. قانون استندرد ملی افغانستان ۱۳۹۵

آدرس: اداره ملی استندرد (انسا)

پارک های صنعتی

سرک کابل - جلال آباد

کابل - افغانستان

شماره پستی: ۵۱۷۲

تелефون: (+۹۳) ۷۵۲۰۴۱۴۴۵

www.ansa.gov.af