



جمهوری اسلامی افغانستان



اداره ملی ستندرد (انسا)

ریاست پلان و پالیسی

# پلان استراتیژیک

۱۳۹۸ الی ۱۴۰۲



**رشد اقتصادی و اشتغالی از جمله اهداف عمده ما از آغازین روزهای حکومت وحدت ملی بوده است. رشد صادرات میتواند یک اقتصاد قوی و فراگیر را ایجاد نموده، سبب بهبود رفاه و سلامتی مردم در سراسر کشور شود.**



## پیام معاون دوم ریاست جمهوری اسلامی افغانستان و رئیس شورای عالی ستندر

باتوجه به نقش تجارت در اقتصاد کشورها و نقش معیاری سازی محصولات تولیدی و مصرفی در تجارت داخلی و خارجی و رعایت استانداردهای منطقه‌ای و بین‌المللی در گسترش و پویایی اقتصاد تجاری، حکومت وحدت ملی استندسازی و تطبیق نورم‌های آن را در مورد محصولات صادراتی و وارداتی جهت رعایت حقوق مصرف‌کنندگان یک اصل می‌داند. از این رو تدوین پلان استراتژیک اداره ملی ستندر (انسا) بر بنیاد سند چارچوب «ملی صلح و انکشاف افغانستان» و فراهم نمودن نقشه راه با تعیین چشم انداز افزایش صادرات، کاهش واردات، بهبود سطح کیفیت تولید محصولات داخلی و عرضه محصولات مصرفی وارداتی با کیفیت، یک ضرورت است.

افغانستان عضویت سازمان تجارت جهانی (WTO) و سازمان بین‌المللی ستندر (ISO) و سایر سازمان‌های مرتبط را دارد. از سوی دیگر حکومت وحدت ملی برنامه خود را بر بنیاد ارتباطات اقتصادی برد - برد و چهارراه ترانزیت منطقه‌ای عیار ساخته است. موفقیت در این امر مهم نیازمند رقابت مثبت در تجارت داخلی و خارجی منطقه‌ای و فرمانطقه‌ای است. رسیدن به تراز تجارت خارجی نیازمند آن است که ضمن شناسایی نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها به سمت ستندسازی و بهبود کیفیت محصولات تولید داخلی برویم و از سوی دیگر از ورود کالای وارداتی فاقد استانداردهای لازم جلوگیری کنیم. رسیدن به این هدف بدون یک استراتژی دوامدار و پلان عمل (در زمینه بررسی، آزمایش‌های لابراتواری و صدور تصدیق نامه‌ها) ممکن نخواهد بود. از سوی دیگر تحقق این موضوع نیازمند داشتن تخصص، تعهد، بی‌طرفی و سهم ساختن سکتور مصرفی و تولیدی در فرایند ستندسازی و هم‌چنین اصلاحات و تعدیلات لازم در پالیسی و قوانین مرتبط می‌باشد.

از این رو در پلان استراتژیک اداره انسا (اداره ملی ستندر) رسیدن به دو هدف بنیادی ایجاد و تقویت زیربنای ملی کیفیت و تسهیل دستیابی حکومت ج.ا.ا به توسعه صادرات و انکشاف اقتصادی، با اهداف استراتژیک تطبیق اصلاحات سازمانی، انکشاف چهارچوب حقوقی، ارتقای ظرفیت‌های تکنیکی و مدیریتی و توسعه روابط بین‌المللی، انکشاف سیستم ملی ستندسازی در مطابقت با اصول و الزامات سازمان تجارت جهانی (WTO) و سازمان بین‌المللی ستندر (ISO)، انکشاف خدمات ارزیابی با هدف گسترش صادرات معیاری، انکشاف سیستم ملی مترولوژی از جمله مترولوژی حقوقی و علمی، طرح و تطبیق برنامه‌های جامع تحقیقاتی، آموزشی و آگاهی‌دهی در بخش زیر بنای ملی کیفیت، ضروری و لازم می‌باشد.

دستیابی به این اهداف تنها با بهره‌گیری از متخصصان، همکاری مراکز تجارت جهانی، سایر همکاران و نهادهای بین‌المللی، سکتور خصوصی ملی و نظارت مؤثر و شفاف حکومت افغانستان محقق خواهد شد. از این رو توقع می‌رود که تطبیق «استراتژی ملی ستندر» باعث رونق اقتصادی، بهبود کیفیت محصولات داخلی، دسترسی مستهلکین به اجناس با کیفیت و ستندر در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی و افزایش صادرات افغانستان گردد.

در پایان از اداره ملی ستندر که پلان استراتژیک ملی ستندر را تدوین کرده است، سپاس‌گزاری نموده و امیدوارم که با تطبیق استراتژی مذکور به اهداف فوق نایل شویم.

سرور دانش

معاون دوم ریاست جمهوری اسلامی افغانستان

و رییس شورای عالی ستندر

۲۷ جوزا ۱۳۹۸



## پلان استراتژیک ۱۳۹۸ - ۱۴۰۲ اداره ملی ستندرد (انسا)

حکومت وحدت ملی جمهوری اسلامی افغانستان با در نظر داشت اهداف سند چارچوب ملی صلح و انکشاف افغانستان، مجموعه اصلاحات را برای حکومتداری خوب، توسعه اقتصادی و بهبود کیفیت زندگی روی دست گرفته است.

سند چارچوب ملی صلح و انکشاف افغانستان در واقع پلان کشور ما برای بلند بردن سطح رفاه مردم و دستیابی این کشور به خود کفائی میباشد. با این پلان تلاش می شود تا پایه های یک اقتصاد پویا و فراگیر را اساس بگذاریم و اقتصادی که بتواند برای مردمان این سرزمین زمینه کار و اشتغال را فراهم سازد.

اداره ملی ستندرد سعی می نماید در همکاری نزدیک با نهاد های ذیدخل ملی و بین المللی به عنوان یگانه مرجع ستندرد سازی و نظارت کننده از تطبیق ستندرد ها در کشور با سرعت بیشتر در مسیر ارتقای کیفیت زنده گی، حمایت از مستهلکین و تولید کننده گان برنامه های بنیادی مانند، فراهم سازی ستندرد ها، خدمات ارزیابی مطابقت ( بررسی، آزمایش لابراتواری و تصدیقنامه ) و خدمات مترولوژی (اوزان و مقیاس) را شامل پلان عمل خویش نموده تا باشد از همین طریق، تجارت را تسهیل و انکشاف اقتصادی مقاوم را جهت دهد که در نتیجه به بهبود صحت، مصونیت، بهبود محیط زیست و رفاه مردم افغانستان تمام شود.

پلان استراتژیک اداره ملی ستندرد بر مبنای اهداف قانون ستندرد سازی و سند چارچوب ملی صلح و انکشاف افغانستان تهیه دیده شده و هدف آن فراهم نمودن نقشه راه واضح برای تطبیق و انکشاف زیربنای ملی کیفیت جهت بهبود وضعیت جامعه افغانی بخصوص سکتور تولیدی، می باشد. مزایای آن داشتن ستندرد های بیشتر و بهتر، بهبود کیفیت اموال تجارتي (وارداتی و صادراتی) محصولات تولیدی و پروسه های خدماتی، تثبیت نورم های مصرفی جهت بهره برداری موثر از منابع ملی و اقتصادی، تامین صحت و مصونیت مستهلکین و حفاظت محیط زیست، تشویق سکتور خصوصی جهت سهم گیری در پروسه های ستندرد سازی، مترولوژی و ارزیابی مطابقت و فراهم آوری زمینه فعالیت آن ها میباشد.

از متخصصین ملی و بین المللی مرکز تجارت بین المللی، اتحادیه اروپا و کارکنان این اداره که در طرح و انکشاف این پلان استراتژیک فعالانه سهیم بوده اند ابراز سپاس و امتنان می نمایم.

به امید موفقیت های بیشتر تیم همکار جهت تطبیق اهداف پلان استراتژیک اداره ملی ستندرد

با احترام

**دوکتور محمد موسی علمی**

**سرپرست اداره ملی ستندرد (انسا)**

فهرست	ص
۱. مقدمه	۱
۲. مطالعه و تحلیل وضعیت موجود	۳
۲.۱. تحلیل عوامل داخلی	۳
۲.۲. تحلیل عوامل خارجی	۳
۳. عمومیات	۴
۴. اهداف استراتژیک	۶
۵. مدیریت برای نتایج	۱۲
۶. عوامل کلیدی موفقیت برای تطبیق موثر استراتژی	۱۴
۶.۱. ظرفیت برای مدیریت تطبیق	۱۴
۶.۲. حمایت و اشتراک سکتور خصوصی	۱۴
۶.۳. تامین ارتباطات و مفاهمه پویا	۱۴
۶.۴. منابع برای تطبیق	۱۵
۷. مزایای تطبیق این استراتژی برای مستهلکین و اقتصاد کشور	۱۵
۷.۱. زیربنای ملی کیفیت و سهم آن در رشد تولیدات داخلی (GDP)	۱۵
۷.۲. محافظت مارکیت داخلی، مستهلکین، محیط زیست، مصوونیت و صحت در افغانستان	۱۵
۷.۳. دولت با ظرفیت های بهتر برای ارزیابی خطرات و تطبیق مقررات تخنیکی	۱۶
۷.۴. تجارت در یک محیط مناسب و انعطاف پذیر	۱۶
۷.۵. افزایش در صادرات	۱۷
۸. نتایج و اثرات متوقعه	۱۷

## ۱. مقدمه

با در نظر داشت تغییرات جدید در نحوه داد و ستد (trade)، جستجوی راه حل های پایدار به سطح بین المللی از طریق زنجیره ارزشی جهانی و چالش های مشترک چون حفاظت محیط زیست، از اهمیت ویژه برخوردار بوده تا زمینه توسعه تکنالوجی جدید و خلاقیت فراهم گردد. در تجارت بین المللی بر اهمیت ستندرد سازی و ارزیابی مطابقت منحیث عوامل کلیدی توسعه داد و ستد و رشد، تأکید بیشتر صورت گرفته است. با الحاق افغانستان به سازمان تجارت جهانی (WTO)، عصر جدید اقتصادی به سطح داخلی بوجود آمده است، اداره ملی ستندرد افغانستان (انسسا) مطمئناً باید از این فرصت اصلاحی استفاده نموده تا خدمات ستندرد سازی، ارزیابی مطابقت، مترولوژی ساینسی، صنعتی و حقوقی به گونه مثر و مؤثر فراهم گردد؛ و نهایتاً از طریق بهبود و تقویه تجارت، افزایش اعتماد مستهلکین، و به حد اقل رسانیدن خطرات احتمالی برای مردم عام، زمینه احیای اقتصادی فراهم شود.

برای اینکه خدمات و محصولات افغانی بازار خوب پیدا کرده و به سطح منطقه رقابت کرده بتوانند، مهم است تا این محصولات و خدمات مصئون، باکیفیت و در مطابقت با مقررات و ستندرد های بین المللی باشند. تقویت زیربنای ملی کیفیت، ظرفیت بالقوه را برای رشد محصولات و خدمات افغانی و محیط مناسب برای تشبثات کوچک و متوسط (SMEs) فراهم مینماید، تا این تشبثات خود را با شرایط بازار های محلی و بین المللی عیار ساخته که نهایتاً باعث رشد اقتصادی روستایی در افغانستان شده میتواند.

افغانستان آرزوی مبدل شدن به یک کشور با درآمد متوسط یا بالا را از طریق ایجاد اقتصاد رقابتی و داشتن محصولات و خدمات مختلف مطابق با شرایط بازار های محلی و صادراتی دارد. عواید صادرات تنها زمانی افزایش یافته می تواند، که محصولات و خدمات افغانی در بازار های موجود ارزش خود را حفظ کنند، و بازار های جدید را از طریق عرضه محصولات و خدمات جدید و مختلف با ارزش بلند افزودی، بدست آورند. مبدل شدن افغانستان به حیث مرکز تجاری جنوب آسیا از طریق احیای مجدد راه ابریشم و راه لاجورد، وابسته به یکتعداد برنامه های انکشافی ملی مشمول تطبیق استراتژی چند سکتوری کیفیت، موانع فرا راه تجارت (TBT)، حفظ الصحه و حفظ الصحه نباتی (SPS)، و تطبیق پلان استراتژیک زیربنای ملی کیفیت (NQI)، می باشد.

به منظور اینکه اداره انسا در تحقق این اهداف بلند سهم خود را ایفا کرده باشد، این نهاد سه ساحه دارای اولویت را شناسایی کرده است. که شامل تمرکز روی پالیسی، چهارچوب حقوقی و مواد حقوقی در هر دو بُعد عرضه و تقاضا، می باشد. از اینرو موارد لازمی ذیل در این استراتیژی مطرح شده است: بازنگری پالیسی و چهارچوب حقوقی مرتبط به زیربنای ملی کیفیت، تشخیص نیازمندی های ارتقای ظرفیت، و اینکه کارمندان متخصص در انکشاف پالیسی ملی کیفیت به هدف تطبیق پلان عمل، آموزش دیده و استخدام گردند.

در مسایل استراتیژیک، اقدام متمرکز و هدفمند متضمن تطبیق زیربنای ملی کیفیت را تسهیل بخشیده و موجب افزایش کیفیت، مصئونیت و حفاظت محیط زیست در افغانستان میگردد. با در نظر داشت این موضوع، اداره انسا دیدگاه ذیل را پذیرفته است: "اداره ملی ستندرد (انسا) عمده ترین مرجع فراهم سازی ستندرد ها، خدمات ارزیابی مطابقت (بررسی، آزمایش لابر اتواری و تصدیقنامه) و مهارت های مترولوژی بوده تا تجارت را تسهیل بخشیده و انکشاف متداوم اقتصادی را تقویت نماید که در نتیجه به بهبود صحت، مصئونیت و رفاه مردم افغانستان انجامیده و در مساعی برای حفاظت محیط زیست سهمیم گردد." پلان استراتیژیک انسا (۱۳۹۸-۱۴۰۲) با در نظر داشت پالیسی ملی کیفیت تهیه گردیده و هدف آن فراهم نمودن نقشه راه واضح برای ایجاد و انکشاف زیربنای ملی کیفیت جهت بهبود وضعیت جامعه افغانی و بخصوص سکتور تولیدی و صادراتی، می باشد. مزایای آن داشتن ستندرد های بیشتر و بهتر و دسترسی سهل به خدمات ارزیابی مطابقت شناخته شده به سطح بین المللی، خواهد بود.

این استراتیژی تغییرات لازم را از طریق بهبود هماهنگی ساختاری، پلانگذاری بودجوی و مقررات به هدف حمایت از فعالیت های انسا به میان خواهد آورد که شامل تقویت ارزیابی مطابقت با استفاده از اعتباردهی منجمله افزایش تست های لابر اتواری در سکتور عامه و خصوصی، توسعه شناخت متقابل در سطح بین المللی، تقویت فعالیت های مترولوژی و بازنگری مقررات تخنیکی میباشد.

این استراتیژی دربرگیرنده دیدگاه واضح، اهداف استراتیژیک، ساحات استراتیژیک برای مداخله و پلان عمل می باشد. اهداف استراتیژیک عمدتاً در سه سطح تنظیم گردیده که شامل تقویت سیستم ها به سطح ملی، شناخت و پذیرش بین المللی و ارتقای آگاهی میباشد. مستفید شوندگان و نهاد های ذیدخل در هر ساحه و هکذا مقررات و بودجه مورد نیاز برای هر فعالیت

واضح گردیده است. در بخش پلان عمل، فعالیت های عمده مورد نیاز برای بدست آوردن هر هدف استراتژیک واضح شده است. به هدف سهولت بیشتر، این استراتژی دربرگیرنده یک پلان عمل است تا قدمه ها و فعالیت های را که برای کامیابی استراتژی باید به گونه درست اجرا گردند، مشخص نماید.

## ۱. مطالعه و تحلیل وضعیت موجود

### ۱.۱. مطالعه و تحلیل عوامل داخلی

۱.۱.۱. **نقاط قوت:** با مطالعه و تحلیل فعالیت ها و عملکرد، اداره از دید داخلی از توانمندی خوبی منابع بشری، داشتن کارکنان مجرب و ورزیده، دراختیار داشتن مرکز آموزشی مدرن و مجهز با وسایل مورد نیاز آموزشی، دراختیار داشتن قانون ستندرد سازی، وجود علامت ستندرد برای بالا بردن ارزش صادراتی محصولات، عضویت اداره در شورای عالی ستندرد، شورای عالی اقتصادی، و شورای وزیران نام برد.

دستاورد های عمده اداره عبارت است از تدوین ۶۱۷ ستندرد ملی با اقتباس از ستندرد های بین المللی، تجهیز لابراتوار ها دربخش های مواد نفتی، ساختمانی و مترولوژی و انجام تست های لابراتواری، ایجاد سیستم مالی جهت جمع آوری عواید و داشتن ساختار تشکیلاتی جهت تحقق اهداف اداره می باشد.

۱.۱.۲. **نقاط ضعف:** با درنظرداشت اجراءات قبلی، اداره با یک سلسله مشکلات مواجه بوده که میتوان از نبود مزد کافی برای کارکنان، نبود سیستم مکافات و مجازات، نبود پالیسی وپلان استراتژیک قابل تطبیق، عدم موجودیت برنامه های آگهی دهی عامه از فعالیت های اداره، نبود هماهنگی کافی دراجراءات بین واحد های کاری اداره، عدم فعالیت لابراتوارهای مواد ساختمانی، برق، و غذایی، عدم موجودیت واحد نظارتی قوی از تطبیق ستندرد های ملی و نداشتن اسناد حقوقی کافی دربخش های تطبیق ستندرد های ملی، ارزیابی مطابقت و مترولوژی نام برد.

### ۱.۲. مطالعه و تحلیل عوامل بیرونی

۱.۲.۱. **فرصت ها:** اداره با آغاز فعالیت خویش، جهت تحقق اهداف تعیین شده درمطابقت به اسناد تقنینی نافذه، توانسته عضویت سازمان های منطقه ای و بین المللی (SARSO, IEC, RISCAM, ISO, SMIIC) را بدست آورد. این عمل باعث شده تا از تجارب خوب ستندرد سازی درسطح منطقه و جهان آگهی حاصل نماید. مطرح شدن بحث اوزان و مقیاس ( مترولوژی درسطح ملی و بین المللی)، جذب حمایت های مالی و تخنیکی سازمان



های بین المللی وکشور های همکار جهت انتقال تجارب جدید در راستای کاری این اداره، و حمایت رهبری حکومت و به خصوص شورای عالی ستندرد از طرح و تطبیق ستندرد ها را میتوان از مواردی دانست که اداره ازهمچو فرصت ها برخوردار می باشد. مزید بر آن حکومت بر توسعه صادرات تاکید جدی داشته و مساعی همه جانبه را برای گشایش دهلیز های هوایی، و راه های تجارتي (ابریشم، لاجورد، و غیره) انجام داده است. جهت تحقق این هدف، نیاز به خدمات مرتبط به ستندرد سازی چون بهبود کیفیت، کسب تصدیقنامه ها و خدمات لابر اتواری معتبر کاملاً محسوس میباشد. با توجه به اینکه هنوز سکتور خصوصی در عرصه های چون خدمات ارزیابی مطابقت فعالیت قابل ملاحظه نداشته، بنأ مارکیت خیلی خوب برای خدمات انسا وجود دارد که میتوان آن را فرصتی برای توسعه فعالیت های این اداره پنداشت.

**۱،۲،۲. تهدیدات:** در جریان اجراءات اداره تا حال ازدید بیرونی با چالش ها و تهدیدات چون تداخل وظیفوی و ایجاد ادارات موازی، تهدیدات امنیتی در سطح کشور که سبب عدم توسعه فعالیت ها در سطح ولایات می گردیده است و موجودیت گروه های مافیایی در عرصه تطبیق قانون ستندرد سازی و ستندرد های تصویب شده اداره مواجه می باشد.

## ۲. عمومیات

**۲.۱. دیدگاه:** عمده ترین مرجع فراهم سازی ستندرد ها، خدمات ارزیابی مطابقت (بررسی، آزمایش لابر اتواری، و تصدیقنامه) و مهارت های مترو لوژی بوده تا تجارت را تسهیل بخشیده و انکشاف متداوم اقتصادی را تقویت نماید که در نتیجه به بهبود صحت، مصوونیت و رفاه مردم افغانستان انجامیده و در مساعی برای حفاظت محیط زیست سهمیم گردد.

**۲.۲. ماموریت:** اداره ملی ستندرد با طرح و تطبیق قوانین و پالیسی ها، تدوین و ترویج ستندرد ها، عرضه خدمات ارزیابی مطابقت، انکشاف سیستم ملی مترو لوژی، ایجاد شبکه ملی لابر اتوار ها، و انجام تحقیقات و آموزش زیربنای ملی کیفیت را در کشور تقویت بخشیده و دستیابی محصولات و خدمات افغانی را به مارکیت های بهتر داخلی و بین المللی تسهیل میبخشد. وظایف تطبیقی (regulatory) انسا متضمن مصوونیت و رقابت سالم خواهد بود.

**۲.۳. اهداف اداره ملی ستندرد (انسا):** اداره ملی ستندرد (انسا) منحیث یک اداره مستقل در تشکیلات اساسی دولت جمهوری اسلامی افغانستان به منظور دستیابی به دو هدف عمده فعالیت مینماید:

- ایجاد و تقویت زیر بنای ملی کیفیت
- تسهیل دستیابی حکومت جمهوری اسلامی افغانستان به اهداف استراتژی یک توسعه صادرات و انکشاف اقتصادی در کشور

**۲.۴. ارزش ها:** اداره انسا منحصیث یک نهاد مسلکی که از جانب حکومت افغانستان مؤظف به انکشاف ستندرد های ملی،

ایجاد سیستم ملی مترولوژی و همچنین عرضه خدمات ارزیابی مطابقت گردیده است، متعهد به ارزش های اساسی ذیل است:

- **تخصص:** ما به تخصص ارج میگذاریم، و مشوق بالابردن سطح تخصصی مسلکی به گونه متداوم که متضمن حرکت گام به گام با پیشرفت ها باشد، هستیم.
- **تعهد:** ما متضمن یک روش سازگاری و مثبت در کار خود از طریق تعهد و علاقمندی کارمندان هستیم.
- **بیطرفی:** ما از اصل بیطرفی اداره انسا حفاظت می کنیم، تا مطمئن شویم که با بخش تجاری و عامه برخورد یکسان صورت میگیرد.
- **سهیم ساختن:** ارج گذاری به مشتریان تعهد ماست؛ ما یک روش سهیم دهی و احترام متقابل را به هدف شنیدن صدای آنها ایجاد و در قبال معاملات خویش با دیگران پاسخگو می باشیم.
- **افتخار از کارکرد خویش:** ما به کار خود افتخار می نماییم، هر شخص مسئول از مدارج عالی معیارات در کار خود باید برخوردار باشد.

### ۳. اهداف استراتژی یک

**هدف استراتژی یک اول:** تطبیق اصلاحات سازمانی، انکشاف چهارچوب حقوقی، ارتقای ظرفیت های تخنیکی و مدیریتی و توسعه روابط بین المللی .

ساختار سازمانی فعلی اداره انسا وظایف عمده اداره را حمایت نموده و تورم تشکیلاتی در بخش حمایتی (اداری) دیده میشود. ظرفیت تخنیکی و مدیریتی هنوز هم یک چالش عمده اداره انسا برای ارائه خدمات مورد نیاز به شمار میرود. یک تعداد اسناد حقوقی باید انکشاف یابند تا اساس قانونی مستحکم برای خدمات و فعالیت های تطبیقی (regulatory) به میان آید .

به منظور بهبود مؤثریت در کارکرد اداره انسا و در کل زیربنای ملی کیفیت، تقویت ساختاری و هماهنگی از موارد کلیدی هستند که باید روی آنها کار صورت گیرد. از اینرو، هدف استراتژی یک اول بر تقویت ظرفیت اداره انسا جهت ایفا نمودن نقش فعال در شورای ملی کیفیت در عرصه برنامه ریزی، تنظیم، رهنمایی، هماهنگی، نظارت و ارتقای تمام فعالیت های پالیسی ملی کیفیت، متمرکز است. چنانکه در پالیسی ملی کیفیت آمده است، شورای ملی کیفیت در عالیترین سطح سیاسی تحت ریاست معاون رئیس جمهور، ایجاد خواهد گردید. این مرجع حکومتی در راستای تنظیم و مدیریت بسیاری فعالیت های که در این استراتژی متباز شده اند، همکاری خواهد نمود. تحت این هدف استراتژی یک، نیاز است تا اسناد حقوقی موجود و چهارچوب الزامی بگونه کامل بازنگری شده، و موضوع ظرفیت سازی و ساختار تشکیلاتی اداره انسا با در نظر داشت موارد ذیل در نظر گرفته شود.

- بازنگری ساختار اداره انسا به منظور معیاری سازی تشکیلات اداره
- طرح و تطبیق برنامه جامع ارتقای ظرفیت (تخنیکی، مدیریتی و مهارت لسان) به هدف انتقال دانش و تکنالوژی معاصر در تمامی ساحات زیربنای ملی کیفیت.
- انکشاف، بازنگری و/یا تجدید چهارچوب حقوقی زیربنای ملی کیفیت و رژیم مقررات تخنیکی .
- توسعه روابط و امضا تفاهم نامه ها جهت تسریع روند اجراءات با کشور ها و سازمان های بین المللی .

**هدف استراتژیک دوم:** انکشاف سیستم ملی ستندرد سازی در مطابقت با اصول والتزامات سازمان تجارت جهانی (WTO) و سازمان بین المللی ستندرد (ISO)

سیستم ملی ستندرد سازی باید پاسخگوی نیازمندی های ملی برای ستندرد های پذیرفته شده بین المللی باشد که بر اساس توافق و موافقت جوانب ذیدخل تدوین گردیده باشد. سیستم متذکره باید اشتراک اداره انسا در فعالیت های ستندرد سازی منطوقی و بین المللی و همچنان همسویی با ستندرد های متذکره را حمایت نماید. ستندرد ها میتوانند منحیث مبنای تخنیکی برای داد و ستند در محصولات نهایی و خدمات میان خریداران و فروشنده های ممکنه، و یا هم منحیث تسهیل کننده تطابق با مقررات تخنیکی بکار گرفته شوند. تشبثات از ستندرد ها در تولید، محصولات، خدمات و حفاظت از محیط زیست استفاده مینمایند. ستندرد ها در یک روند شفاف، باز و مبتنی بر توافق که در آن تمامی جوانب ذیعلاقه اشتراک داشته و کارایی محصولات، پروسه ها و خدمات را برای اهداف مشخص تعریف مینماید، انکشاف میابند. ستندرد های سیستم مدیریتی نهاد ها را در مدیریت فعالیت های شان کمک مینماید. استفاده وسیع از ستندرد ها پیش شرط توسعه فرهنگ کیفیت در جامعه به شمار میرود.

نیاز است تا اداره انسا از هماهنگی ستندرد های ملی با ستندرد های بین المللی که انسا عضویت آن ها را دارد، اطمینان یابد. هرچند اداره ملی ستندرد رسماً کد روش مطلوب برای تهیه، اقتباس و رعایت ستندرد ها (ضمیمه سوم توافقنامه موانع تخنیکی تجارت) را اقتباس نموده، اما تطبیق عملی این اصول مستلزم اصلاحات اساسی در روند فعلی میباشد.

▪ طرح پلان عمل مبتنی بر نیازمندی ها برای انکشاف ستندرد های ملی با ملاحظه به سکتور های دارای اولویت برای صادرات که در استراتژی ملی صادرات مشخص گردیده و هکذا سکتور های که ظرفیت بالقوه برای بدیل واردات دارند.

▪ تسهیل اشتراک تمامی جوانب ذیعلاقه و ذیدخل در سراسر کشور در روند تدوین و انکشاف ستندرد های ملی

▪ تقویت فعالیت های ستندرد سازی از طریق اشتراک در کمیته های تخنیکی بین المللی و بحث در کمیته های متناظر در داخل کشور

- همسویی ستندرد های ملی با ستندرد های منطوقی و بین المللی
- توزیع ستندرد ها و کود های ملی ساختمانی به مراجع در خواست کننده دولتی و خصوصی

**هدف استراتژیژیک سوم:** انکشاف خدمات ارزیابی مطابقت منجمله بررسی، آزمایشات لابراتواری و تصدیقنامه برای

کسب شناخت بین المللی و حمایت از دستیابی محصولات و خدمات افغانی به مارکیت های بهتر

خدمات ارزیابی مطابقت که در سطح بین المللی قابل پذیرش باشد میتواند، ظرفیت رقابتی محصولات و خدمات افغانی را

در مارکیت های داخلی، منطقوی و بین المللی بهبود بخشد. تصدیقنامه های با اعتبار میتواند دستیابی صادرات افغانستان

به مارکیت های بهتر را تسهیل بخشد. ایجاد و انکشاف کامپلکس ملی لابراتواری همراه با شبکه ملی لابراتواری میتواند

فعالیت های شامل در زیربنای کیفیت را حمایت نماید.

شناخت بین المللی اداره ملی ستندرد باعث تامین اعتماد بر خدمات ارزیابی مطابقت افغانستان گردیده و باعث رفع موانع

برای صنایع و تجارت میگردد. بدینترتیب، این هدف استراتژیژیک به هدف انکشاف، بهبود و ارتقای خدمات ارزیابی

مطابقت انسا برای کسب اعتبار نامه و حمایت از نهاد ملی اعتباردهی برای رسیدن به توافقات شناخت متقابل با شرکای

تجارتی افغانستان و معرفی فعالیت های سکتور خصوصی در بازار های عمده طرح گردیده است.

▪ تقویت خدمات با اعتبار ارزیابی مطابقت که اداره انسا به سکتور خصوصی و عامه ارایه مینماید.

▪ ایجاد واحد تصدیقنامه در مطابقت با ستندرد ها و رهنمود های سازمان بین المللی ستندرد برای ارایه تصدیقنامه ها

برای سیستم های مدیریتی و محصولات. اداره انسا یگانه نهاد حکومتی خواهد بود که در بخش صدور تصدیقنامه

های اختیاری فعالیت مینماید.

▪ ایجاد کامپلکس ملی لابراتواری با لابراتوار های مجهز در ساحات دارای اولویت مانند مواد نفتی، مواد ساختمانی و

جیوتکنیکی، مواد غذایی، نساجی، برق و غیره. کامپلکس ملی لابراتواری میتواند خدمات آزمایش لابراتواری را برای

ادارات تطبیقی (regulatory) و یا به نمایندگی از آنها و همچنان آزمایشات کنترولی (عدلی) را انجام دهد. هکذا

اداره ملی ستندرد شبکه ملی لابراتوار را به هدف تقویت ظرفیت در لابراتوار های عامه و خصوصی و تشویق آزمایشات

لابراتواری با اعتبار در کشور رهبری خواهد نمود.

▪ هماهنگی و همکاری با نهاد ملی اعتباردهی در انجام وظایف آنها و شناخت بین المللی خدمات ارزیابی مطابقت

(موافقتنامه های شناخت متقابل)

▪ انکشاف سیستم موثر بررسی به منظور حصول اطمینان از تطابق با التزامات و ستندرد های مربوطه

▪ طرح میکانیزم واضح جهت سرمایه گذاری مشارکتی سکتور عامه و خصوصی به منظور ایجاد زیربنای لابراتوار های ملی

**هدف استراتژیک چهارم :** انکشاف سیستم ملی مترولوژی منجمله مترولوژی حقوقی و علمی

سیستم ملی مترولوژی باید سیستم واحد اندازه گیری را در کشور مهیا سازد تا تجارت، حمایت از مستهلکین و صحت و مصونیت مردم را حمایت کند. تطبیق سیستم واحداث بین المللی (SI) میتواند کمیت دقیق امتعه را یقینی سازد. اداره ملی ستندرد (انسا) سیستم ملی مترولوژی را بر حسب نیازمندی های ملی ایجاد خواهد نمود. وسعت فعالیت، ساختار و وظایف بخش مترولوژی مرتبط به نیازمندی های جامعه، صنایع و ساینس خواهد بود. وظیفه اصلی مترولوژی علمی انکشاف تحقیقات علمی و کاربردی بالای ستندرد های اندازه گیری و تکنالوژی ستندرد های اندازه گیری (مانند انکشاف تخنیک های جدید اندازه گیری و ستندرد های جدید) و همچنان تحقق، حفظ و تکثیر واحداث بین المللی اندازه گیری (SI) خواهد بود که زمینه را برای ردیابی در سطح ملی میسر میسازد. در بخش مترولوژی علمی شعبه خدمات عیارسازی نیز ایجاد خواهد شد. هدف اصلی این شعبه ارایه خدمات عیارسازی برای بخش های صنعتی و نهاد های حکومتی خواهد بود.

بخش مترولوژی حقوقی مسئول حصول اطمینان از قابلیت اعتماد، کیفیت و یکسان بودن تمامی اندازه گیری ها در ساحات مرتبط به صحت، مصونیت، محیط زیست، تجارت، و حمایت از مستهلکین منجمله تایید، تصدیق و سایر فعالیت های کنترولی خواهد بود.

- ایجاد چهارچوب حقوقی و سازمانی برای سیستم مترولوژی حقوقی
- ایجاد لابراتوار ملی مترولوژی در ساحات دارای اولویت که خدمات عیار سازی را نیز ارایه خواهد نمود
- اشتراک در فعالیت ها و برنامه های سازمان های منطقوی و بین المللی مترولوژی مانند OIML, BIPM و حصول اطمینان از قابلیت ردیابی اوزان و مقیاس افغانی به سیستم های بین المللی
- معرفی سیستم متریک یا SI به عنوان واحد اندازه گیری رسمی در سراسر کشور در هر گونه معاملات تجاری و داد و ستدها در کشور
- کنترل و نظارت از مارکیت از طریق عیارسازی وسایل و آلات اندازه گیری و تایید صلاحیت آنها بخصوص در قسمت انواع ترازو ها (عادی و دیجیتیل ) سنگ های وزنه ، وسایل اندازه گیری حجم و غیره.

• ایجاد یک مرکز معلوماتی یا دیتابیس صرف در بخش اوزان و مقیاس از قبیل ( ثبت و راجستر شرکت های وارداتی و تولیدی در این بخش، ردیابی و تعقیب تمامی جوازاها) که از این بخش برای فعالیت در بخش مترولوژی صادر شده است.

**هدف استراتژی یک پنجم:** طرح و تطبیق برنامه های جامع تحقیقاتی، آموزشی و آگاهی دهی در بخش زیر بنای ملی کیفیت.

هوید است که هیچ کشوری نمی تواند بدون تحقیقات موثر علمی تحقیقی متناسب به وضعیت جغرافیایی، اجتماعی، کلتوری و اقتصادی همان کشور، شاهد رشد و توسعه پایدار و بهبود کیفیت زندگی انسانی باشد. بدین منظور، انستیتوت تحقیقاتی و آموزشی جهت رشد ظرفیت، تدوین ستندردهای معیاری و کاربردی ملی به عنوان یگانه مرکز تحقیقاتی و آموزشی بهبود کیفیت زندگی در کشور، به هدف انجام تحقیقات علمی کاربردی جهت بهبود کیفیت محصولات تولیدی، تورییدی، صادراتی، آموزش کارمندان مسلکی در بخش های مختلف کمی و کیفی، تدویر کنفرانس ها و گفتمان های علمی ایجاد گردد.

به نسبت گستره امتعه تولیدی، تورییدی و صادراتی کشور ایجاب می نماید تا انستیتوت تحقیقاتی ایجاد گردیده و با انجام تحقیقات ستندردهای ملی را تدوین، راهکارهای علمی- کاربردی را تشخیص، کنفرانس ها، همایشات و گفتمان های علمی را راه اندازی، ارتقا ظرفیت کارمندان را زمینه سازی و ارتباط را با نهادهای تحقیقاتی ملی و بین المللی ایجاد نماید.

نبود آگاهی از اهمیت ستندرد سازی و خدمات مربوطه زیربنای کیفیت و دانش عمل به آن بکار گیری و استفاده از ستندرد ها را با موانع مواجه ساخته است. یک کتله از متخصصین برای ترویج، مهیا سازی حمایت های تخنیکی و نظارت از تطبیق التزامات کیفیت که در نیازمندی های مارکیت یا سیستم های مقرراتی انعکاس میابد، باید آموزش ببینند.

عدم آگاهی کافی از نقش و اهمیت ستندرد سازی و کیفیت در بهبود ظرفیت رقابتی، تفوق بر چالش های مرتبط به دستیابی به مارکیت های بهتر داخلی و جهانی، و حصول اطمینان از تداوم فعالیت های تجارتي از طریق کسب اعتماد مشتریان هنوز هم یک چالش عمده فرا راه تطبیق ستندرد ها و فرهنگ کیفیت در کشور پنداشته میشود. معلومات مورد نیاز در مورد مارکیت و مقررات تخنیکی در مارکیت های مورد هدف به ساده گی برای سکتور خصوصی قابل دسترس نبوده و هیچگونه منبع معتبر برای آرایه چنین معلومات وجود ندارد. این امر از جمله عوامل اساسی در رد یا عدم پذیرش صادرات افغانستان

در مارکیت های اروپایی و امریکایی به شمار میرود. نیاز به کیفیت باید از طریق آموزش مردم در مورد ابعاد مختلف کیفیت محصولات و خدمات خلق گردد.

- ایجاد مرکز تحقیقاتی و آموزشی در اداره ملی ستندرد و ارتقای آن به انستیتوت ملی با ساختار های لازم سازمانی و زیربنایی و تخصیص منابع لازم مالی و بشری
- طرح و تطبیق برنامه های تحقیقاتی در عرصه های مختلف مرتبط به زیربنای کیفیت
- طرح و تطبیق برنامه جامع آموزش و آگاهی از ستندرد که شامل برنامه های کوتاه مدت و میان مدت میباشد.
- تجلیل از روز های ملی و بین المللی و معرفی "جایزه کیفیت" برای ترویج فرهنگ کیفیت در کشور

**هدف استراتژیک ششم:** اصلاح و تقویه سیستم مقررات تخنیکی (regulatory) انسا به هدف حصول اطمینان از

تطابق با شرایط موافقتنامه موانع تخنیکی تجارت سازمان تجارت جهانی (WTO/TBT)

سیستم مقررات تخنیکی باید بر مبنای ارزیابی تهدیدات تطبیقی، اجتناب از موانع غیر ضروری برای تجارت، تسهیل سیستم معادلت و اطمینان از مصؤنیت محصولات و خدمات انکشاف یابد.

اداره انسا دارای یک بخش تطبیقی (regulatory) بوده که وظیفه آن عمدتاً بررسی امتعه وارداتی و تولیدات داخلی (به استثنای مواد غذایی و ادویه جات) از نقطه نظر مصؤونیت بر حسب مقررات تخنیکی مربوطه میباشد. در حال حاضر، اداره انسا به هدف بررسی محصولات نفتی وارداتی دفاتری را در گمرکات ایجاد نموده است و ایجاد واحد بررسی مواد ساختمانی را در آینده نزدیک نیز در پلان دارد. اگرچه در بسیاری کشور های پیشرفته، ادارات ملی ستندرد در امور تطبیقی (الزامی) دخیل نمی باشند، ولی در بعضی کشورهای رو به انکشاف ادارات ستندرد سازی بعضی وظایف تطبیقی (تنظیم کننده) را نیز به پیش میبرند، که کمبود منابع میتواند یکی از دلایل عمده برای اجرای نقش مضاعف یا دوگانه این مراجع باشد.

- ارزیابی و حصول اطمینان از وضاحت صلاحیت ها و مسؤولیت های بخش تطبیقی در محدوده توافقنامه موانع تخنیکی تجارت و اینکه با بخش خدمات اختیاری ارزیابی مطابقت تضاد وجود ندارد
- تقویت هماهنگی و همکاری با سایر مراجع تطبیقی جهت تطبیق رژیم واحد تطبیقی
- ارزیابی اثرات تطبیقی و حصول اطمینان از اینکه مقررات تخنیکی تنها به هدف تامین مصؤونیت، صحت، محیط زیست، اقتصاد و امنیت ملی طرح میگردند



- طرح و تطبیق سیستم موثر مراقبت از مارکیت که روی محصولات دارای اولویت متمرکز خواهد بود
- طرح و تطبیق راهکار اجباری بکار گیری علامت ستندرد برای محصولات مشخص

#### ۴. مدیریت برای نتایج

عبارت از تحقق اولویت ها به پروژه های قابل تطبیق بوده که زمینه بهبود ظرفیت رقابتی در سکتور صادرات و بدیل واردات را مساعد سازد. این اهداف از طریق حمایت مطلوب ساختاری و تقویه ظرفیت برای پاسخ دهی به نیازمندی ها، بدست خواهد آمد. به منظور هماهنگی، تطبیق موثر و نظارت کلی از تطبیق این استراتژی، نیاز است تا منابع بشری، مالی و تخنیکی لازم تخصیص داده شود.

اجرای مؤفقا نه فعالیت ها وابسته به توانایی اداره انسا و تا حدی به توانایی سایر شرکا بوده تا برنامه ریزی و فعالیت ها به وجه احسن صورت گیرد. برای حصول نتایج پایدار، هماهنگی در فعالیت های مختلف نهادهای سکتور عامه و خصوصی باید بوجود آید. از اینرو، لازم است تا محیط مناسب برای ترویج و چهارچوب تطبیق استراتژی ایجاد گردد.

معیار کلیدی مؤفقی ت برای این استراتژی، همانا ظرفیت در هماهنگی فعالیت ها، نظارت از پیشرفت ها و بسیج منابع برای تطبیق این استراتژی می باشد. تا زمانیکه شورای ملی کیفیت ایجاد میگردد، اداره انسا ایجاد کمیته مشورتی را تحت چتر شورای موجود عالی ستندرد (SCS) به هدف هماهنگی مؤثر و برنامه ریزی روی تطبیق این پلان استراتژیک و استراتژی چند سکتوری کیفیت، حفظ الصحه و حفظ الصحه نباتی (SPS) استراتژی ملی صادرات، پیشنهاد می نماید. کمیته مشورتی مسئولیت کلی هماهنگی، فراهم نمودن رهنمود های پالیسی و نظارت از تطبیق استراتژی را الی ایجاد شورای ملی کیفیت به عهده خواهد داشت. این کمیته مشورتی منحث کمیسیون تخنیکی تحت چتر شورای ملی کیفیت، در آینده به کارش ادامه داده میتواند.

کمیته مشورتی باید متشکل از نهاد های ذیل باشد:

#### سکتور عامه

- وزارت صنعت و تجارت
- وزارت صحت عامه
- وزارت زراعت، آبیاری و مالداری
- وزارت مالیه

- وزارت اقتصاد
- اداره ملی ستندرد
- اداره انکشاف صادرات

#### سکتور خصوصی

- اتاق تجارت و صنایع افغانستان
  - اتاق تجارت و صنایع زنان افغانستان
  - انجمن صادرکنندگان
  - نمایندگان سکتور های دارای اولویت، نظر به ضرورت به جلسات کمیته مشورتی باید دعوت گردند
- در کل پیشنهاد میگردد، کمیته مشورتی مسئولیت وظایف ذیل را که مرتبط به تطبیق پالیسی ملی کیفیت و استراتژی های آن میباشد، بعهده داشته باشد:

- درک و برداشت مشترک از چالش ها و فرصت های کلیدی فرا راه فعالیت های زیربنای ملی کیفیت
- تعیین اهداف و مقاصد که، در صورت بدست آمدن آنها، باعث تقویه عرضه خدمات زیربنای ملی کیفیت و در کل باعث بهبود ظرفیت افغانستان در راستای حمایت از مستهلکین و همچنین انطباق با تغییرات در تقاضای بازار های بین المللی خواهد گردید
- پیشنهاد تغییرات کلیدی در پالیسی ها و ترویج این تغییرات پالیسی در میان پالیسی سازان
- حمایت از هماهنگی، تطبیق و نظارت از فعالیت های زیربنای ملی کیفیت توسط حکومت، سکتور خصوصی، نهاد ها یا موسسات بین المللی به هدف حصول اطمینان از همخوانی یا سازگاری آنها با اهداف و مقاصد؛ و در صورت نیاز همکاری در شناسایی منابع و انطباق آنها

## ۵. عوامل کلیدی موفقیت برای تطبیق مؤثر استراتژی

### ۵.۱. ظرفیت برای مدیریت تطبیق استراتژی

کمیته مشورتی استراتژی یک موجود زیربنای ملی کیفیت (بعداً شورای ملی کیفیت) یکی از عوامل کلیدی موفقیت برای رهبری تطبیق استراتژی ها به شمار می‌آید، ولی ظرفیت آن برای اجرای وظایف محوله به گونه مؤثر، بسنده نمی باشد. مهم است تا سکرتریت این شورا از ظرفیت و مهارت های کافی که متضمن مدیریت مؤثر از تطبیق پالیسی ملی کیفیت و استراتژی ها باشد، برخوردار گردد. این سکرتریت باید در رابطه به روش های مطلوب نظارت، برنامه ریزی، بسیج منابع و مفاهمه نتایج، دانش کافی داشته باشد. حصول اطمینان از دسترسی سکرتریت به منابع کافی و داشتن ظرفیت لازم برای اجرای مؤثر این مسئولیت ها، از موارد مهم دیگر پنداشته می شوند.

### ۵.۲. اشتراک و حمایت سکتور خصوصی

از آنجاییکه سکتور خصوصی از طریق بهبود ظرفیت های تولیدی، کاهش هزینه های تجارت، سهل سازی پروسیجر های اداری، تقویت دسترسی به منابع مالی و غیره، منحنی مستفید شوندگان اولیه تطبیق استراتژی محسوب میگردند، نیاز است تا سکتور خصوصی به گونه مستقیم دخیل ساخته شود. در جریان بحث های که در مورد تهیه مسوده پالیسی ملی کیفیت، استراتژی چند سکتوری کیفیت، حفظ الصحه و حفظ الصحه نباتی (SPS) صورت گرفت، سکتور خصوصی جهت تطبیق استراتژی و پالیسی اعلام آماده گی خود را به شکل مستقیم و یا در مشارکت با نهادهای عامه نمود. تلاش های آنها در راستای تطبیق استراتژی ممکن شامل مواردی مختلف چون: فراهم نمودن اطلاعات تجارتي به نهاد های عامه تا همکاری در انکشاف پروژه ها، ایجاد واحد های پروسس و تغییر شکل، دادخواهی و غیره باشد. باید یاد آور شد که دانش عملی سکتور خصوصی در بخش داد و ستد و تجارت، یک عنصر اساسی است که میتواند متضمن تطبیق مؤثر و هدفمند فعالیت های این استراتژی باشد.

### ۵.۳. تأمین ارتباطات و مفاهمه بویا

اداره انسا و سایر نهادهای تطبیق کننده استراتژی چندسکتوری، از محتوی استراتژی و پیامد های آن روی برنامه ریزی شان برای سال های ۲۰۱۹ - ۲۰۲۳ ، باید به گونه کامل واقف باشند. تأمین ارتباط و مفاهمه عنصر حیاتی برای ایجاد حس مالکیت و فراهم نمودن فرصت ها برای نهاد های ذیربط بوده تا آنها در مورد اینکه کدام فعالیت ها را در کوتاه

و یا دراز مدت تطبیق کنند، تمرکز نمایند. مفاهمه و آگاهی دهی به شرکای سکتوری از اهمیت یکسان چون ایجاد فرصت و حمایت از پیشنهادات این استراتژی برخوردار است. داشتن یک سیستم فعال ارتباطات، از طریق دخیل ساختن طیف وسیع از جوانب دخیل باعث تسریع روند تطبیق شده میتواند.

#### ۵.۴. منابع برای تطبیق

کمیته مشورتی (بعداً شورای ملی کیفیت) یکجا با وزارت ها و مراجع از تطبیق مثر این استراتژی حمایت خواهند کرد. بسیج منابع برای حمایت از تطبیق استراتژی حیاتی و لازمی است. بسیج منابع شامل شناسایی فعالیت های دارای اولویت شامل در استراتژی و تأمین ارتباطات پویا با فراهم کنندگان مختلف منابع از وزارت مالیه گرفته تا شرکای انکشافی و همچنین سرمایه گذاران داخلی و خارجی می باشد.

علاوه بر تمویل از طریق بودجه ملی، بسیج منابع حمایت شرکای انکشافی و سرمایه گذاران خارجی را برای ساحات کلیدی شامل در پلان عمل این استراتژی، نیز بدست خواهد آورد.

مدل های مختلف تطبیقی که وضاحت داده شد، تعیین کننده تطبیق مؤفقاانه این استراتژی میباشد. این در حالست که حمایت به سطح عالی حکومت در هماهنگی نقش قوی سکتور خصوصی، از محرکین اساسی تطبیق مؤفقاانه استراتژی پنداشته می شوند

### ۶. مزایای تطبیق این استراتژی برای مستهلکین و اقتصاد کشور

#### ۶.۱. زیربنای ملی کیفیت و سهم آن در تولید ناخالص داخلی و رشد تولید ناخالص داخلی (GDP)

فعالیت های مرتبط به زیربنای ملی کیفیت به یقین که اثر مثبت روی رشد ناخالص داخلی داشته و عمدتاً از باعث خدمات ارزیابی مطابقت، همکاری در محصولات و خدمات جدید یا انکشاف یافته، مالیات توأم با زنجیره ارزشی و عواید که توسط نهادهای زیربنای ملی کیفیت مستقیماً حصول می گردد، میتواند داشته باشد.

#### ۶.۲. محافظت از بازار داخلی، مستهلکین، محیط زیست، مصئونیت و صحت در افغانستان

تقویت و عرضه بهتر خدمات زیربنای ملی کیفیت، متضمن حمایت از بازار های داخلی و موجب حفاظت از مستهلکین افغانی، صحت و مصئونیت آنها، و محیط زیست گردیده که نهایتاً رشد و انکشاف اجتماعی-اقتصادی را در قبال خواهد داشت. تقویت خدمات زیربنای ملی کیفیت، متضمن آنست که محصولات و پروسه های تولیدی در مطابقت با شرایط

کیفیت بین المللی بوده و تنها محصولات مصئون در دسترس مستهلكين داخلی قرار می گیرد. خدمات پیشرفته و ایجاد فرصت رقابت برای عرضه این خدمات، از یک سو هزینه مطابقت در پروسه های تولیدی را کاهش داده و از جانب دیگر باعث ایجاد فرهنگ کیفیت خواهد گردید. در بازار های داخلی خطر محصولات تقلبی را که در مطابقت با شرایط ستندرد نباشد، به حد اقل کاهش داده و نهایتاً باعث ایجاد اعتماد در روش های داد و ستد میان مستهلكين می گردد.

### ۶.۳. حکومت با ظرفیت بهتر برای ارزیابی خطرات و تطبیق مقررات

بهبود و پیشرفت چهارچوب ساختاری و حقوقی متضمن آنست که افغانستان سیستم های متمرکز نظارت را خواهد داشت. اقتباس ارزیابی تأثیرات الزامی (RIA) برای ایجاد مقررات شفاف، مؤثر و قابل تطبیق، کمک خواهد نمود.

این امر کشور را در داشتن ظرفیت بیشتر برای تطبیق مقررات تحت یک چهارچوب ساختاری واحد و همسان کمک نموده، و صنایع را برای مطابقت با ستندردها تشویق می نماید. اداره انسا و سایر مراجع تنظیم کننده، هماهنگی ساختاری را تقویت بخشیده تا قادر به پاسخگویی سریع به تقاضای جدید بازار گردیده و مقررات را بگونه درست انفاذ و عملی نمایند. اداره انسا و سایر مراجع الزامی، کنگوری های با خطر بالا را اولویت بندی کرده و منابع را متمرکز به این ساحات خواهند ساخت، تا مردم عام از میکانیزم نظارتی یا الزامی منفعت برند.

### ۶.۴. تجارت در یک محیط مناسب و انعطاف پذیر

به منظور انکشاف زیربنای ملی کیفیت، سرمایه گذاری سکتور خصوصی در بخش خدمات ملی کیفیت از اهمیت فوق العاده برخوردار است. تشبثات کوچک و متوسط که ظرفیت بالقوه افزایش صادرات را دارند، نیازمند خدمات نهادهای ارزیابی مطابقت بوده که عمدتاً توسط سکتور خصوصی حمایت می گردد. ارتقای ظرفیت و فراهم نمودن زمینه تأیید بین المللی برای نهادهای ارزیابی مطابقت در سکتور خصوصی از طریق اعتباردهی و همکاری های لازم، تشبثات کوچک و متوسط را کمک خواهد نمود تا به خدمات زیربنای ملی کیفیت به قیمت مناسب (قابل پرداخت)، دسترسی پیدا کنند. این موضوع بستر مناسب اعتماد سازی را برای نهاد های ارزیابی مطابقت سکتور خصوصی فراهم نموده تا روی ارتقای ظرفیت شان سرمایه گذاری نمایند؛ که نهایتاً میزان دسترسی تشبثات کوچک و متوسط به خدمات افزایش خواهد یافت.

## ۶.۵. افزایش اجراءات در صادرات

انکشاف زیربنای ملی کیفیت نه تنها باعث حمایت بازار داخلی گردیده، بلکه موجب افزایش صادرات خواهد گردید. صادر کنندگان قادر به عرضه محصولات و خدمات مطابق به کیفیت و با هزینه قابل پرداخت، خواهند گردید. این امر صادر کنندگان افغانی را برای رسیده گی به شرایط سخت گیرانه و رو به افزایش بازار، کمک خواهد نمود.

## ۷. نتایج و اثرات متوقعه

✚ در سال ۲۰۲۱، تمامی خدمات زیربنای ملی کیفیت با اعتبار بین المللی در سکتور های دارای اولویت در افغانستان قابل دسترس خواهد بود

✚ در ۲۰۲۳، زیربنای ملی کیفیت افغانستان با هماهنگی عالی بین السکتوری تحت رهبری شورای ملی کیفیت فعالیت خواهد داشت، همچنین تحقق مواردی چون اشتراک فعال در فعالیت های منطوقی و بین المللی، داشتن مقررات در مطابقت با ارزیابی تأثیرات تطبیقی (RIA)، و خدمات ارزیابی مطابقت که توسط سکتور های عامه و خصوصی و بخش اکادمیک منجمله تحقیقات، انکشاف و نوآوری یا ابتکارات مورد استفاده قرار میگیرد.

✚ در نتیجه تطبیق این استراتژی، افغانستان در سال های بعدی از نظر رقابت در بخش کیفیت به سطح منطقه جنوب آسیا جایگاه بهتر را خواهد داشت؛ پلانگذاری، هماهنگی و نظارت قوی از زیربنای ملی کیفیت تحت رهبری شورای ملی کیفیت که مستلزم فرهنگ کیفیت است، صورت خواهد گرفت؛ نهاد های زیربنای ملی کیفیت در مجامع بین المللی اشتراک نموده و نقش کلیدی را ایفا خواهند نمود؛ و بسیاری از خدمات و برنامه های ارزیابی مطابقت از شناخت بین المللی برخوردار خواهند بود.

✚ یک زیربنای موثر کیفیت بدون شک در بهبود میزان تولیدات ناخالص داخلی از طریق کاهش قیمت و افزایش عواید تشبثات در نتیجه بهبود رقابت و زنجیره موثر ارزش افزایی برای محصولات و خدمات افغانی نقش کلیدی داشته و در نتیجه دستیابی صادرات افغانستان به مارکیت های بهتر و معرفی بدیل واردات را در ساحات مختلفه تسهیل میبخشد.

✚ زیربنای ملی کیفیت در بهبود صحت و مصئونیت مردم و حفاظت از محیط زیست سهم ارزنده خواهد داشت.





**آدرس: اداره ملی ستندرد (انسا)**

**پارک های صنعتی**

**سرک کابل – جلال آباد**

**کابل – افغانستان**

**شماره پستی: ۵۱۷۲**

**تلفون: ۰۲۰۲۳۲۰۱۱۸ (+۹۳)**

**[www.ansa.gov.af](http://www.ansa.gov.af)**